

## СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ВМІСТОМ ВЕБ-РЕСУРСІВ.

Технології опрацювання мультимедіа зараз є одним із найперспективніших і найпопулярніших напрямків сучасної інформатики. Мета — створення продукту, який передає інформацію шляхом упровадження та використання нових технологій, набору зображень, текстів і даних, що супроводжуються звуком, відео, анімацією й іншими візуальними ефектами.

Розвиток мультимедійних технологій був логічним продовженням загального впровадження інформаційних систем в усі аспекти життя.

Ведення особистих мережних щоденників, блогів, де кожен користувач може персоналізувати свою певну зону сайта — додати особисті аудіо- та відеофайли, зображення, публікувати свої статті або ділитися новинами, створювати співтовариства, у яких будь-хто може залишити своє повідомлення, поділитися проблемою, почути безліч різноманітних думок із того чи іншого приводу та висловити свою, — стало можливим завдяки реалізації мультимедійних технологій у Всесвітній павутині.

Ознакою сучасного Інтернету є спільна діяльність та активне спілкування користувачів. А на початку XXI століття панували класичні веб-ресурси, для яких були характерні статичні веб-сторінки, створені спеціалістами (розробниками команд мови розмітки гіпертекстового документа — HTML) та наповнені авторами, а користувач виступав лише в ролі читача.

Щоб створити власний сайт, ми маємо розробити макет, створити його за допомогою тегів HTML, селекторів CSS і сценаріїв JS, розмістити на певному сервері. Наповнити контентом і постійно оновлювати. Бажано зв'язати його із соціальними мережами, надати можливість зворотного зв'язку. Це означає, що ми повинні знати й уміти використовувати різноманітні API, програмувати мовою PHP і використовувати безліч інших технологій. Тобто ми одночасно маємо бути front-end та back-end розробниками.

Front-end – інтерфейс взаємодії між користувачем та базовою апаратно-адміністративною частиною (back-end). Інакше кажучи, frontend — це користувацький інтерфейс, а back-end — адміністративний, пов'язаний із керуванням сайтом.

Людина, залучена в будь-яку галузь людської діяльності, за необхідності створення сайта має або оволодіти досить потужним інструментарієм або ж звертатися до професіоналів. Інший вихід — це знайти такі інструменти, які б допомогли непрофесіоналам створювати та супроводжувати свої сайти, інтернет-магазини, блоги тощо.

❗ **Система керування вмістом** (англ. Content Management System, або CMS) — програмне забезпечення для організації спільного процесу створення, редагування й управління контентом веб-сайтів (рис. 1).



Зазвичай дизайн сайта змінюється рідко, тоді як зміни контенту можуть відбуватися не лише щодня, а й щогодини. Тому у своїй роботі CMS використовують так звані шаблони — спеціальні «порожні» заготовки сторінок, у яких дизайн сайта вже прописаний, і залишилося лише наповнити їх інформацією.

**Принцип роботи всіх CMS заснований на поділі контенту (змісту) і дизайну (оформлення) сайта.**

Кожна CMS має в своєму складі WYSIWYG-редактор (акронім від англ. What You See Is What You Get — що бачиш, те й отримуєш). За зовнішнім виглядом він дуже схожий на звичні текстові редактори офісних застосунків, тому користувачеві не надто складно освоїти його.

А наявність у системі великої кількості готових шаблонів дає змогу обрати потрібний дизайн буквально за лічені хвилини.

У процесі роботи над сайтом за допомогою візуального редактора сторінка відображається одразу в тому вигляді, начебто вона переглядається браузером, на відміну від звичайних редакторів, де записується послідовність команд-тегів.

Для відображення такої сторінки необхідно викликати браузер, при цьому теги стають невидимими, і сторінка буде мати вигляд відповідно встановленим тегами розмітці.

### **НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНІ БЕЗКОШТОВНІ CMS.**

**WordPress** дуже популярний, постійно вдосконалюється, є прекрасним інструментом для новачків. WordPress — найкращий вибір для початківців завдяки простоті у використанні. Він особливо добре працює для невеликих та середніх веб-сайтів, блогів і невеликих магазинів електронної торгівлі.

*WordPress контролює майже 60 % ринку CMS. Водночас 30 % усіх веб-сайтів працюють на WordPress. Друге та третє місце в рейтингу на-лежить Joomla і Drupal, частка ринку CMS яких складає 6,6 і 4,6 %, відповідно.*

**Система Joomla** теж проста у використанні, але для новачка вона буде складнішою за WordPress, оскільки для неї потрібні навички програмування для будь-якої зміни

дизайну. Joomla є найліпшою для електронної комерції або веб-сайтів соціальних мереж.

**Drupal** орієнтована насамперед на програмістів (аж ніяк не призначена для новачка), має вельми потужний інструментарій із широкими можливостями. Тому вона буде ідеальним вибором для великих і серйозних сайтів, для яких необхідні знання програмування. Drupal потребує глибоких знань HTML, CSS і PHP.

Адміністрування сайта — це комплекс заходів щодо підтримки чіткого функціонування сайта, його працездатності, швидкої роботи, зручності для користувача, регулярного розміщення матеріалів на його сторінках.

Адміністрування сайта умовно можна розподілити на інформаційне та технічне.

#### *Інформаційне*

Регулярне додавання новин, статей, товарів, оголошень та інших матеріалів залежно від конкретної тематики сайта:

- робота з заповнення сайта матеріалами,
- редагування та виправлення помилок розміщених матеріалів,
- оптимізація та підвищення зручності використання розміщеного контенту,
- підтримка актуальності та практичної цінності матеріалів сайта,
- своєчасне видалення й архівація застарілої інформації

#### *Технічне*

Забезпечення будь-якому користувачеві постійного стабільного доступу до сайта, вибір та налаштування хостингу, цілодобовий контроль стану сервера, підтримка сайта в цілодобовому робочому стані.

Отже, для ефективної роботи сайта необхідно забезпечити цілодобовий і безперебійний доступ до нього. Таку можливість створюють хостинг-провайдери, які надають в оренду певний дисковий простір на своїх серверах.